



PROVINCIA DI PIACENZA

FIN.

Servizio Direzione Generale

DETERMINAZIONE

Proposta n. 1501/2026

Determ. n. 1320 del 30/09/2026

Oggetto: DECISIONE A CONTRARRE E AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 50 COMMA 1 LETTERA B) DEL D. LGS. 36/2023, DEL SERVIZIO DI SUPPORTO ALLA COMUNICAZIONE SOCIAL, PRODUZIONE MULTIMEDIALE E VIDEOMAKING DELLA PROVINCIA DI PIACENZA. TRATTATIVA DIRETTA SULLA PIATTAFORMA ELETTRONICA ME.PA. DI CONSIP - CIG BD1E69E71F .

IL DIRIGENTE

Richiamati i seguenti atti:

- la Deliberazione del Consiglio Provinciale n. 37 del 22/12/2025, immediatamente eseguibile, di approvazione della Nota di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione (D.U.P) 2026- 2028, il cui schema è stato approvato con Provvedimento del Presidente n. 117 del 26/11/2025 e successive modifiche e integrazioni;
- la Deliberazione del Consiglio Provinciale n. 38 del 22/12/2025, immediatamente eseguibile, di approvazione del Bilancio di previsione 2026 – 2028 e successive modifiche e integrazioni;
- il Provvedimento del Presidente della Provincia di Piacenza n. 130 del 30/12/2025, di approvazione del Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2026/2028 e successive modifiche e integrazioni, con il quale sono stati assegnati a ciascuna struttura gli obiettivi e le attività, nonché affidate le relative risorse finanziarie;
- il Provvedimento del Presidente n. 14 del 19/02/2026, avente ad oggetto "Piano Integrato di Attività e Organizzazione (Piao) Triennio 2026-2027-2028. Approvazione" e successive modifiche e integrazioni;
- il Decreto del Presidente della Provincia n. 7 del 29/04/2026 con il quale il sottoscritto è stato nominato Direttore Generale della Provincia di Piacenza con l'esercizio delle funzioni risultanti dall'Organigramma funzionale e le connesse responsabilità;

Dato atto che i responsabili delle risorse finanziarie sono autorizzati ad assumere i provvedimenti e a realizzare le operazioni necessarie al perseguimento degli obiettivi assegnati in ottemperanza a quanto stabilito dal regolamento di contabilità;

Rilevato che fra gli obiettivi di competenza dell'ufficio di Presidenza è compresa la comunicazione istituzionale dell'Ente e che il sottoscritto è, pertanto, autorizzato ad assumere i provvedimenti e a realizzare le operazioni necessarie al perseguimento degli obiettivi affidati ed all'esercizio delle connesse e conseguenti attività in relazione a tale competenza;

Atteso che i canali social istituzionali costituiscono strumenti ordinari di comunicazione pubblica, idonei a diffondere in modo tempestivo informazioni relative alle attività, ai servizi e alle iniziative dell'Ente, favorendo una maggiore accessibilità dei contenuti da parte dei cittadini;

Ritenuto che una gestione coordinata e professionale dei canali digitali consenta di migliorare la qualità, la continuità e la riconoscibilità della comunicazione istituzionale, assicurando contenuti coerenti con le finalità informative dell'Ente e con le esigenze di aggiornamento dell'utenza;

Valutato positivamente il servizio di comunicazione istituzionale tramite social network già svolto e ritenuto necessario assicurarne la prosecuzione, con incremento e razionalizzazione dei contenuti pubblicati, anche mediante produzione multimediale, videomaking e supporto operativo agli eventi istituzionali, nell'ambito delle attività di comunicazione istituzionale dell'Ufficio di Presidenza;

Ritenuto pertanto di affidare a un operatore economico specializzato un servizio di supporto alla comunicazione social, produzione multimediale, videomaking e community management, per la durata stimata di 18 mesi, comprendente la gestione coordinata dei canali Facebook, Instagram e YouTube, la programmazione dei contenuti, la copertura multimediale degli eventi istituzionali e la reportistica sulle attività svolte;

Precisato che l'affidamento in oggetto è funzionale al presidio della comunicazione istituzionale digitale dell'Ente e alla valorizzazione delle relative attività attraverso contenuti informativi, grafici e audiovisivi, in coerenza con le competenze dell'Ufficio di Presidenza e con le risorse assegnate sul capitolo 69 del PEG 2026-2028;

Viste le disposizioni dettate dalle leggi note sotto il nome di "Spending Review", D.L. 52/2012 convertito nella L. 94/2012 ("Spending Review 1"), D.L. 95/2012 convertito nella Legge 135/2012 ("Spending Review 2"), D.L. 66/2014 convertito con modificazioni nella Legge 89/2014, circa il prioritario utilizzo, ove possibile, degli strumenti di e-procurement messi a disposizione sui portali di CONSIP e di Intercent-ER, nonché le disposizioni specifiche relative all'acquisizione di forniture e servizi informatici contenute nella Legge n. 208 del 28.12.2015 (Legge di stabilità 2016) e s.m.i.;

Accertato che, alla data del presente provvedimento, non risultano attive convenzioni Consip o Intercent-ER specificamente riferite all'oggetto del presente affidamento;

Considerato che:

- fra gli strumenti messi a disposizione dalla piattaforma del mercato elettronico accessibile dal portale www.acquistinretepa.it di CONSIP (Me.Pa.), è presente quello della trattativa diretta, che prevede la richiesta telematica di un'offerta ad hoc ad un fornitore;
- La vigente normativa consente l'affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, per servizi e forniture di importo inferiore a 140.000,00 euro, secondo quanto disposto dall'art. 50 comma 1 lettera b, del D. Lgs. 36 del 31/03/2023;
- l'art. 17 comma 1 del D.Lgs. 36/2023 prevede che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti debbano provvedere all'assunzione di apposita decisione a contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto ed i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- l'art. 17 comma 2 del D.Lgs. 36/2023 stabilisce che, per gli appalti di cui all'art. 50, comma 1, lett. b), la stazione appaltante può procedere all'affidamento diretto previa adozione della sola decisione a contrarre, che contenga l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti a contrarre;

- che le prestazioni di cui al presente affidamento non rivestono un interesse transfrontaliero certo, ex art. 48 comma 2 D. Lgs. 36/2023, sia per il modesto valore che per l'oggetto dell'affidamento che in considerazione del fatto che il servizio prevede anche la presenza ad eventi istituzionali in loco;

Dato atto che, tra gli operatori economici iscritti al portale Me.Pa. al bando Servizi, CPV 79340000-9 - "Servizi pubblicitari e di marketing", categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato", è presente STUDIART DI RIZZI LUIGI (Impresa individuale artigiana), con sede in via Conciliazione 58/C, 29122 Piacenza, P. IVA 00430010330, che:

- ha inviato un preventivo, acquisito con prot. n. 23492 in data 03/09/2026, per la realizzazione di un servizio di comunicazione istituzionale tramite social network per 18 mesi, a un prezzo ritenuto congruo;
- l'offerta acquisita prevede gestione coordinata dei canali Facebook, Instagram e YouTube, programmazione di circa tre contenuti settimanali, copertura multimediale di eventi istituzionali, videomaking, community management, reportistica annuale e finale, oltre a migliorie gratuite riferite a format video extra e strumenti operativi per le riprese in trasferta.
- è in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, come richiesto dall'art. 50, comma 1, lettera b), del D. Lgs. 36/2023, avendo svolto servizi analoghi a quelli oggetto del presente affidamento, anche in favore di committenti privati, come risulta dal portfolio trasmesso e acquisito agli atti;

Visto l'art. 49 del D. Lgs. 36 del 31/03/2023, rubricato "Principio di rotazione degli affidamenti";

Ritenuto di procedere all'affidamento del servizio in oggetto applicando il principio di rotazione di cui all'art. 49 del D. Lgs. 36/2023, mediante individuazione di un operatore economico diverso dal precedente affidatario.

Valutato di procedere, pertanto, mediante trattativa diretta sul portale di Consip, interpellando direttamente STUDIART DI RIZZI LUIGI per la formulazione di un'offerta ad hoc per la Provincia di Piacenza;

Dato quindi atto che:

- nel rispetto della sopra menzionata normativa, in data 17/09/2026 è stata inserita sul portale di Consip apposita richiesta d'offerta tramite trattativa diretta n. 6531998, rivolta alla Ditta Studiart, al fine di affidare il servizio di supporto alla comunicazione social, produzione multimediale, videomaking e community management, secondo le prescrizioni previste nella documentazione di gara e nell'offerta tecnico-economica acquisita;
- quale scadenza per la presentazione dell'offerta è stato fissato il giorno 24/09/2026 alle ore 19.00;

Vista l'offerta pervenuta da Studiart, per il servizio di supporto agli strumenti di comunicazione, produzione multimediale, videomaking e community management, per la durata di 18 mesi (stimata dal 1° ottobre 2026 al 31 marzo 2028), per un imponibile mensile di euro 1.300,00, pari a euro 23.400,00 oltre IVA 22%, per complessivi euro 28.548,00 IVA inclusa, da ritenersi congrua rispetto alle prestazioni previste e comprensiva anche di quanto segue:

- gestione integrata dei canali digitali ufficiali dell'Ente Facebook, Instagram e YouTube;
- programmazione di circa tre contenuti settimanali, call settimanale di coordinamento e supporto creativo proattivo;
- copertura indicativa di 75 eventi standard e 15 eventi rinforzati nei 18 mesi di contratto;
- report annuale analitico, consuntivo finale sui KPI, gestione operativa di circa sei campagne sponsorizzate Meta e migliorie gratuite indicate nell'offerta.

Precisato che:

- il relativo contratto sarà stipulato mediante "caricamento a sistema" del documento di stipula generato dal Me.PA. di CONSIP firmato digitalmente dal sottoscritto, in esito alla trattativa diretta;
- ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari, è stato necessario procedere, da parte di questo Ente, alla richiesta per via telematica attraverso la PAD (PIATTAFORMA di APPROVVIGIONAMENTO DIGITALE CERTIFICATA) "MEPA", del Codice Identificativo di Gara (CIG) in relazione al presente acquisto e che quello attribuito all'affidamento in argomento è: BD1E69E71F;
- la Ditta ha inviato, all'interno del portale Me.Pa., il DGUE, attestando il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti per l'affidamento ai sensi dell'art. 52 comma 1 del D. Lgs.

- 36 del 31/03/2023;
- la regolarità contributiva dell'operatore economico è stata verificata mediante richiesta del DURC (Documento Unico di Regolarità Contributiva -Scad. 16/01/2027) così come non risultano annotazioni riservate a carico dell'operatore dalla consultazione del casellario ANAC;
- sono stati acquisiti, siglati dalla ditta per accettazione, il Patto di Integrità e ulteriori specifiche "clausole contrattuali" con la Provincia di Piacenza in applicazione a quanto previsto dal Protocollo di Legalità siglato in data 08/11/2023 con la Prefettura di Piacenza (art. 3 del Protocollo);
- non si procederà alla stesura del DUVRI (Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenza), non ricorrendo le condizioni previste dall'art. 26 del D.Lgs. 81/2008;
- il contratto in oggetto rientra nella fascia di importo < 40.000 euro e che pertanto è esente dal pagamento dell'imposta di bollo, come previsto dalla tabella e dall'Art. 1 comma 2 dell'Allegato 1.4 del D. Lgs. 31/03/2023 n. 36, richiamato espressamente dall'Art 18 comma 10, "il contratto e la sua stipulazione", del medesimo codice;

Evidenziato che, per l'affidamento in esame:

- non è richiesta la garanzia provvisoria (art. 106 D. Lgs. 36/23) ai sensi dell'art. 53 comma 1 del D. Lgs. 31/03/2023 n. 36;
- non viene, inoltre, richiesta la garanzia definitiva (art. 117 D Lgs. 36/23) secondo quanto previsto dall'art. 53 comma 4 del D. Lgs. 31/03/2023 n. 36, viste la struttura dell'affidamento;

Dato atto che con Provvedimento del Presidente n. 25 del 01/04/2025 denominato "PIAO 2025-2027. SEZ. 2.2 PERFORMANCE E SEZ. 2.3 RISCHI CORRUTTIVI E TRASPARENZA. AGGIORNAMENTO.", è stata aggiornata la sottosezione 2.3 "Rischi corruttivi e trasparenza" inserendo, nell'ambito della Progettazione di misure organizzative per il trattamento del rischio, la disciplina dei criteri per la verifica del possesso dei requisiti dichiarati dai concorrenti che partecipano agli affidamenti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00€ e prevedendo un controllo a campione delle dichiarazioni rilasciate, secondo la procedura di sorteggio ivi descritta;

Atteso che, in conformità a tale disciplina:

- si è provveduto a sorteggio a campione dell'affidamento in oggetto avente CIG BD1E69E71F;
- l'esito, registrato al protocollo provinciale n. 25347 in data 25/09/2026, considera l'affidamento in oggetto "NON ESTRATTO";
- si ritengono sufficienti i controlli espletati, indicati sopra;

Atteso che il Sottoscritto riveste il ruolo di responsabile unico del progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura soggetta al codice in merito al procedimento in oggetto;

Dato atto che spetta al sottoscritto RUP, in base all'art. 11 comma 2 del D. Lgs. 36/23 come modificato dal D. Lgs 209/24 indicare nella decisione di contrarre il contratto collettivo applicabile al personale dipendente impiegato nell'attività oggetto dell'appalto, e che per l'affidamento in oggetto si ritiene di indicare come applicabile il CCNL Area Comunicazione – Artigianato;

Considerato che la spesa prevista di complessivi Euro 28.548,00 IVA inclusa, verrà sostenuta a valere sul capitolo 69 denominato "Gestione Attività Di Comunicazione Ufficio Presidenza" ed acquisito a tale proposito il visto del Responsabile del capitolo Dott.ssa Leoni Barbara;

Visto il d.lgs. 18.08.2000 n. 267 "Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali" e s.m.i.;

Visto il D. Lgs. 31/03/2023 n. 36 (Codice dei contratti pubblici);

Visto il D. Lgs. 31/12/2024 n. 209 (Correttivo al codice dei contratti pubblici);

Vista la L.n. 56/14 "Disposizioni sulle Città metropolitane, sulle Province, sulle unioni e fusioni dei Comuni";

Visto il vigente Regolamento di Organizzazione;

Visto il vigente Regolamento provinciale per la disciplina dei contratti,

Visto il vigente Regolamento di Contabilità;

DISPONE,
per quanto indicato in narrativa

1. **di affidare** a STUDIART DI RIZZI LUIGI, con sede in via Conciliazione 58/C, 29122 Piacenza, P. IVA 00430010330, il servizio di supporto alla comunicazione social, produzione multimediale, videomaking e community management della Provincia di Piacenza, come dettagliato nei documenti acquisiti agli atti, per il periodo 1° ottobre 2026 - 31 marzo 2028 e per una spesa complessiva pari a euro 23.400,00 oltre IVA 22%, per complessivi euro 28.548,00 IVA inclusa;
2. **di utilizzare**, per l'acquisto di cui trattasi, la procedura del ricorso al Mercato Elettronico di CONSIP (Market Place), accessibile dal sito degli acquisti in rete della Pubblica Amministrazione www.acquistinretepa.it, mediante trattativa diretta ad un unico operatore;
3. **di procedere** alla stipula e all'invio del contratto firmato digitalmente, tramite i sistemi elettronici di recapito certificato del Me.Pa., entro 30 giorni dalla presente aggiudicazione ai sensi del combinato disposto degli artt. 18 e art. 55 D. Lgs. n. 36 del 31/03/2023;
4. **di dare atto** che:
 - il Codice identificativo di gara, assegnato da ANAC attraverso la PAD (PIATTAFORMA di APPROVVIGIONAMENTO DIGITALE CERTIFICATA) "MEPA", è il seguente: CIG BD1E69E71F;
 - il pagamento del corrispettivo avverrà con fattura mensile posticipata, previa verifica delle attività svolte;
5. **di dare atto** che la spesa complessiva pari a Euro 28.548,00 IVA compresa, necessaria per l'affidamento dei servizi di cui trattasi, verrà sostenuta sul capitolo n. 69 "Gestione Attività Di Comunicazione Ufficio Presidenza", secondo l'esigibilità di seguito riportata;
6. **di dare atto** che è stato acquisito il visto del Responsabile del capitolo 69, Dott.ssa Barbara Leoni;
7. **di impegnare** ai sensi dell'art. 183 del D-Lgs 267/2000 le seguenti somme relative a obbligazioni giuridicamente perfezionate con imputazione agli esercizi in cui le stesse sono esigibili:

Missione/progr	01.01	COFOG	01.1
		Descrizione	
Cap/Art	69/0		Gestione Attività Di Comunicazione Ufficio Presidenza
Piano finanz V livello	1.03.02.99.013	Descrizione	Comunicazione web
CIG	BD1E69E71F	CUP	/
Creditore	STUDIART DI RIZZI LUIGI	P. IVA/C.F.	00430010330 / CF agli atti
Causale	Servizio di supporto alla comunicazione social, produzione multimediale, videomaking e community management della Provincia di Piacenza – periodo 01/10/2026-31/03/2028		
Modalità finanziamento	Entrate correnti non vincolate	Vincolo	No – entrate correnti non vincolate

N. CAP	IMPORTO TOTALE	ESIGIBILITA' 2026	ESIGIBILITA' 2027	ESIGIBILITA' 2028 o successiva
69	€ 28.548,00	€ 4.758,00	€ 19.032,00	€ 4.758,00

8. **di attestare** il seguente cronoprogramma di spesa:

Cronoprogramma spesa		
FASE	esercizio	esigibilità
Esecuzione	2026	€ 4.758,00
Esecuzione	2027	€ 19.032,00
Esecuzione	2028	€ 4.758,00

9. **di accertare**, ai sensi dell'art. 183 c. 8, che il programma dei conseguenti pagamenti, per il 2026, è compatibile con gli stanziamenti di cassa;

Cassa Esercizio 2026		
TRIMESTRE	importo entrata	importo spesa
IV	/	4758

10. **di dare, inoltre, atto** che:

- il presente provvedimento è funzionale all'efficace svolgimento delle competenze assegnate a questo Servizio;
- lo scrivente, relativamente al procedimento in oggetto, non si trova in condizione di conflitto d'interesse ai sensi dell'art. 16 del D.Lgs. 36/2023;
- non si procederà alla stesura del DUVRI (Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenza), ai sensi dell'art. 26 del D.Lgs. n° 81/2008 e ss.mm.ii., non essendo rilevabili rischi interferenziali e, conseguentemente, non è previsto alcun onere per la sicurezza;
- gli obblighi di pubblicazione concernenti i contratti pubblici di lavori, servizi e forniture previsti dall' art. 37 del D.Lgs. 14/03/2013 n° 33 ("Testo Unico della Trasparenza") sono assolti mediante trasmissione delle informazioni e dei dati del presente affidamento alla Banca dati nazionale dei contratti pubblici attraverso le piattaforme digitali di cui all'articolo 25 del D. lgs. 36/2023, come previsto dall'art 28 del medesimo decreto;

11. **di dare atto**, infine, che contro il presente provvedimento amministrativo è ammesso il ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo Regionale per l'Emilia-Romagna, sez. staccata di Parma, entro 30 giorni a decorrere dalla comunicazione dell'adozione del medesimo.

SF

**Sottoscritta dal Dirigente
(MARENGHI DAVIDE)
con firma digitale**



PROVINCIA DI PIACENZA

**Servizio Direzione Generale
Ufficio di Presidenza**

Visto Responsabile del Capitolo

Sulla proposta n. 1501/2026 del Servizio Direzione Generale ad oggetto: DECISIONE A CONTRARRE E AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 50 COMMA 1 LETTERA B) DEL D. LGS. 36/2023, DEL SERVIZIO DI SUPPORTO ALLA COMUNICAZIONE SOCIAL, PRODUZIONE MULTIMEDIALE E VIDEOMAKING DELLA PROVINCIA DI PIACENZA. TRATTATIVA DIRETTA SULLA PIATTAFORMA ELETTRONICA ME.PA. DI CONSIP - CIG BD1E69E71F si esprime il visto in qualità di responsabile del capitolo n. 69.

Piacenza li, 30/09/2026

Sottoscritto dal Funzionario
(LEONI BARBARA)
con firma digitale



PROVINCIA DI PIACENZA

SERVIZIO BILANCIO, PATRIMONIO, MONITORAGGIO PNRR

Determina N. 1320 del 30/09/2026

Servizio Direzione Generale

Proposta n° 1501/2026

Oggetto: DECISIONE A CONTRARRE E AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 50 COMMA 1 LETTERA B) DEL D. LGS. 36/2023, DEL SERVIZIO DI SUPPORTO ALLA COMUNICAZIONE SOCIAL, PRODUZIONE MULTIMEDIALE E VIDEOMAKING DELLA PROVINCIA DI PIACENZA. TRATTATIVA DIRETTA SULLA PIATTAFORMA ELETTRONICA ME.PA. DI CONSIP - CIG BD1E69E71F .

IMP. 821

Visto di Regolarità contabile.

Ai sensi dell' art. 183 c 5 del Decreto legislativo n. 267 del 18 agosto 2000, si appone il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

Piacenza li, 05/10/2026

Sottoscritto dal Dirigente del
Servizio Bilancio, Patrimonio, Monitoraggio PNRR
(TOSCANI ANGELA)
con firma digitale



PROVINCIA DI PIACENZA

Affari Generali

Relazione di Pubblicazione

Determina N. 1320 del 30/09/2026

Servizio Direzione Generale

Oggetto: DECISIONE A CONTRARRE E AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 50 COMMA 1 LETTERA B) DEL D. LGS. 36/2023, DEL SERVIZIO DI SUPPORTO ALLA COMUNICAZIONE SOCIAL, PRODUZIONE MULTIMEDIALE E VIDEOMAKING DELLA PROVINCIA DI PIACENZA. TRATTATIVA DIRETTA SULLA PIATTAFORMA ELETTRONICA ME.PA. DI CONSIP - CIG BD1E69E71F .

La su estesa determinazione viene oggi pubblicata all'Albo Pretorio per quindici giorni consecutivi ai sensi dell'art. 52 comma 1 dello Statuto vigente.

Piacenza li, 05/10/2026

Sottoscritta per il Dirigente del Servizio
Il funzionario delegato
(CAPRA MONICA)
con firma digitale